



# Jahresbericht 2021



# Entwicklung des SNNKiezradio im Jahr 2021

## Januar

Das stetige Wachstum der Hörerzahlen, welches wir im letzten Jahr zu verzeichnen hatten, scheint sich vorläufig einzupegeln.

Dafür legte die Hördauer kräftig zu. Ich denke, es ist nicht nur auf die Musik zurückzuführen, sondern eben auch an das von uns angestrebte Format, welches wir auch dieses Jahr so weiterführen wollen. Die Inhalte sind auf alle Fälle vielfältiger geworden und wir blicken auf ein, für das Radio, gute Vorzeichen.

Nachdem Benjamin sich genauer mit Discord auseinandergesetzt hat, haben wir jetzt auch eine Online-Plattform für Sitzungen, Diskussionen und eben auch Interviews, welche wir auch schon dafür gut nutzen. **(Grafik1)**

## Februar

Auch im Februar hielten sich die Hörerzahlen im, von mir eingeschätzten, Toleranzbereich, aber die Anzahl der Gesamthörstunden nahm einen sprunghaften Anstieg. Das scheint, jedenfalls nach Einschätzung des Teams, was übrigens auch meine Meinung ist, auf das Angebot und auch Qualität der Sendungen zurückzuführen zu sein.

Leider haben wir aber auch feststellen müssen, daß die von uns vorhandene Technik teilweise nur unsere Anforderungen bei Vor-Ort-Live-Veranstaltungen dienlich ist, wenn wir auch dort die Qualität halten wollen. Also muß ein neuer Laptop her, da mein alter, welchen ich ja vorher schon mitgebracht habe, nicht aufgerüstet werden kann. Hier beginnen wir darüber nachzudenken, endlich einen Laptop zu kaufen, welcher nur für das Radio zum live-senden ist. **(Grafik2)**

## März

Der Monat März versetzte das gesamte Radioteam in Erstaunen, denn der Trend, welcher schon zum Jahresanfang sich abzuzeichnen begann, setzte sich in diesen Monat fort. Das betraf auch die Höreranzahl, welche einen sprunghaften Anstieg nahm und mit 333 Hörern erstmals die 300-er Marke sprengte. Ebenso die Hörstunden... sie stiegen auf sagenhafte 1613 Stunden gesamt, was einen Monat März von 67,21 Tagen bedeuten würde.

Nach einer Auswertung dieser Zahlen haben wir uns entschlossen weitere Formate für Sendungen zu entwerfen, welche also schon in Vorbereitung sind. Ebenso soll unsere Radio HP ein etwas moderneres Gesicht bekommen. Dazu laufen schon Gespräche und die ersten Entwürfe sehen vielversprechend aus.

Auf YouTube konnten wir ebenfalls punkten, denn die Anzahl der Abonnenten hat sich etwas mehr als verdoppelt und die Zugriffe haben auch dort einen etwas steileren Anstieg gehabt. **(Grafik3)**

## April

Wir scheinen unser Radio, gerade in der sehr schweren Online-Radio-Szene, gut positioniert zu haben, denn wir konnten unser Ergebnis halten. Damit scheint auch endlich der Trend einer guten Etablierung verfestigt zu sein. Die lange Vorplanung, welche wir bis zur Gründung hatten, das Team, welches sich sehr gut versteht und die richtigen Ideen zum richtigen Zeitpunkt machten diesen Erfolg wohl aus. Wenn wir von den üblichen Schwankungen, welche ja immer mal auftreten, absehen, dann haben wir in beinahe regelmäßigen Abständen immer eine leichte Steigerung drin. Die Zahlen vom März kann

man somit als bestätigt ansehen. Es scheint sich ein sogenannter fester Hörerstamm herausgebildet zu haben. Diesen möchten wir aber noch erweitern. Da wir aber immer noch diese Beschränkungen durch Corona haben kommen Live-Sendungen leider nicht in Frage, aber gerade diese Sendungen würden das Radio nach außen sichtbar machen und somit für weitere Hörer sorgen. Deshalb haben wir jetzt erst einmal eine etwas andere Strategie geplant, welche ich hier kurz einbringen werde.

Da unsere Radio-HP ja eigentlich mit einem sogenannten „Heißen Faden“ gestrickt wurde, werden wir im Mai dort genau ansetzen, denn sie wird ein „Face lifting“ erfahren. Bis Ende Mai sollen dann auch alle Beiträge dort wieder zur Verfügung stehen, denn alles mit einem Schlag geht leider noch nicht, durch die Menge an Informationen, welche wir sowieso schon online haben. Das wäre der erste Schritt. Im Zweiten wollen wir uns einen neuen Laptop nur für das Radio zulegen, damit wir dann auch live senden können, wenn es wieder losgeht. Der alte ist ein privater Rechner und etwas „schwach auf der Brust“ und kann leider nicht mehr erweitert werden.

Ebenso geht gleich Anfang Mai ein weiteres Format an den Start, welches sich „Bücherwurm“ nennen wird und es soll ein Format sein, bei dem auch die Hörer mitmachen können.

Auch haben wir jetzt bei Nebenan.de eine Gruppenseite eröffnet, welche aber erst so nach und nach gefüllt wird. Damit haben wir den Grundstein für die weiteren Aktionen gelegt und sie steht allen offen.

Es stehen also Veränderungen im Haus an.

Nebenbei, und das sei hier nur am Rande erwähnt, steuern wir mit riesen Schritten auf das einjährige Bestehen unseres Senders zu. Auch wenn das Radio erst am 11.8. Geburtstag feiert, aber wir sollten uns jetzt schon einmal darüber Gedanken machen, was wir machen könnten. **(Grafik4)**

## **Mai**

Die neue HP ist online gegangen und auch das erste neue Sendeformat. Das jüngere Aussehen der HP scheint auch angenommen worden zu sein, aber dazu können wir erst zu einem etwas späteren Zeitpunkt genaueres sagen. Ebenso wurde die Zusammenarbeit zwischen dem kleinen Radiosender Radio-Cuxhaven und SNNKiezradio ausgeweitet, so daß wir jetzt auch schon Live-Sendungen mit anbieten können. Darüber, wie diese bei den Hörern ankommen, können wir auch erst zu einem Späteren Zeitpunkt etwas sagen, weil uns augenblicklich die Vergleichszahlen noch fehlen.

Durch diese Live-Sendungen haben wir unser Angebot erweitern können.

Leider sind im Mai bei unserem Dienstanbieter umfangreiche Baumaßnahmen zum Laufen gekommen, welche sich diesmal nicht bei den Hörerzahlen ausdrücken, dafür aber einen leichten Rückgang der Hörstundenzahl verursachen, welchen wir im Mai etwas abfedern konnten.

Nebenbei laufen auch schon Planungen, wie wir präsent sein können, wenn es wieder zu Veranstaltungen im Kiez kommen wird.

Die Anzahl der Hörer und Hörstunden scheint sich jetzt etwas einzupegeln und mit den Öffnungen ist mit einem leichten Einbruch dieser Zahlen zu rechnen, weil die Leute ja wieder nach draußen können. **(Grafik5)**

## **Juni**

Wir haben, bedingt durch die Partnerschaft mit Radio-Cuxhaven, einige Live-Sendungen mit ins Programm aufgenommen. Hier gilt der Dank an das gesamte Team von Radio-

Cuxhaven, welches diese Anfragen an unseren Sender gestellt hatte.

Einige Sendungen wurden angenommen und andere hingegen mußten wir, aufgrund der Hörerzahlen, wieder aus dem Programm nehmen. Alles in Allem aber konnten wir unsere Hörerzahlen, welche ja, wie zu befürchten war nicht ganz halten. Bedingt durch die Öffnungen nach Corona und die sich anschließende Ferienzeit in Berlin. **(Grafik6)**

## **Juli**

Unsere Zahlen scheinen sich einzupegeln, was die Hörer betrifft und haben in etwa das Niveau vom März angenommen. Die Hörstunden hingegen geben unserer jetzigen Sendestruktur aber Recht und wir scheinen die für unseren Sender wohl richtige Mischung gefunden zu haben.

Weitere Gesprächspartner haben schon Interesse für Interviews bekundet und wir werden dieses in der nächsten Zeit in Angriff nehmen. Auch die neue HP hat einen riesigen Anklang gefunden und der Downloadbereich ist gut besucht. Auf der vorigen Version der HP hatten wir ja auch Download-Zugriffe, aber wir konnten nicht feststellen, wieviele es tatsächlich waren. Seit Bestehen der neuen Version ist das natürlich möglich, wobei wir aber nur die Anzahl der Downloads sehen und nicht, wer diese getätigt hat. **(Grafik7)**

## **August**

Der August hat unsere leichte Tendenz nach unten, was die Hörerzahlen angeht, bestätigt. Anscheinend ist aber bei den Hörern ein gewisses Qualitätsbewußtsein entstanden und somit konnten wir bei den Stundenzahlen zwar einen leichten Rückgang verbuchen, aber dieser wird relativiert, weil im Durchschnitt weniger Hörer länger zu Gast bei uns waren. Dieser Rückgang ist aber dadurch bedingt, weil es immer mehr Erleichterungen für Kontakte gab, welche durch die Regeln der Pandemie ja erst immer weiter eingeschränkt worden waren. **(Grafik8)**

## **September**

Im September hat sich der Trend vom August ebenso bestätigt, wie die statistischen Probleme beim Anbieter sich auch verfestigt haben. Die Live-Sendungen, welche wir in Partnerschaft mit Radio-Cuxhaven.com haben, sind bis auf wenige Ausnahmen etwas eingeschränkt worden, weil wir der Meinung sind, es soll sich erst einmal eine Sendung richtig etablieren können und danach kommen diese Sendungen vom Partnersender vereinzelt wieder. Das hat den Vorteil, daß wir unsere Formate beim SNN-Kiezzradio festigen konnten und das Interesse immer größer wird. Auch Cuxhaven ist gerade in einer Senderinternen Strukturumstellung und erfindet sich auch gerade neu.

Die Sendung Nighttime, welche ich live bei Cuxhaven moderiere, wird zeitgleich auch bei SNN-Kiezzradio angeboten und findet bei beiden Sendern, nach kleineren Anlaufproblemen, Zulauf. An diesem Sendeschema wollen unser Sender, sowie unser Partnersender gemeinsam weiterarbeiten und darauf aufbauen.

Die Monate Juli, August und September haben bei den Hörern und Hörstunden annähernd gleich hohes Niveau und bestätigen somit meine Einschätzung der letzten beiden Monate.

**(Grafik9)**

## **Oktober**

Das im September von mir übernommene Format „Nighttime – Alles ist möglich!“ hat sich zu einem kleinen „Renner“ entwickelt und es wurden immer mehr Rufe laut, welche nach Moderationen auch in der Nacht verlangten, da diese Sendungen sich generell von den

anderen Sendern (auch normale und professionelle Sender) extrem absetzten. Nach Rücksprache mit Radio-Cuxhaven habe ich mich dann für eine Testphase bis Ende des Jahres ausgesprochen und eben nur einmal in der Woche (immer samstags) von 22uhr bis sonntags 4 Uhr zu senden. Danach wollen wir das Ergebnis auswerten und beraten, ob wir dieses Format „Nighttime-Overnight“ beibehalten werden. Einen leichten Anstieg der Hörer und Hörstunden konnten wir im Oktober nicht verzeichnen, aber das ist durch die Probleme in der Statistik des Anbieters begründet. **(Grafik10)**

## November

Die Probleme in der Statistik hielten bis etwa Mitte November an und wir sahen schon ziemlich dumm aus der Wäsche, aber dieses änderte sich dann plötzlich schlagartig und machte den November zu einem unserer erfolgreichsten Monate seit Bestehen des Senders. Auch die Zahlen für die „Nighttime-alles ist möglich!“ haben sich sehr gut stabilisiert und es ist eine leichte Steigerung der Zahlen möglich gewesen. Veränderungen gehen bei uns wohl leider nicht so schnell, wie man sich das immer ganz gerne vorstellt und wünscht. Durch Mangel eines eigenen Senderjingles wird nun auch bei SNN-Kiezradio erst einmal der Jingle von Cuxhaven mit genutzt. Dabei geht es in dem Jingle um die Moderatorensuche, welche ja bei beiden Sendern das Wichtigste ist. Ich moderiere das auch immer im Anschluß an diesen Jingle live hinzu. **(Grafik11)**

## Dezember

Durch die Anschaffung neuer Sendetechnik war es uns möglich im Dezember wenigstens mit einem Teil der eigentlichen Ausrüstung, unser Radio präsentieren zu können. Es wurden natürlich auch Fragen gestellt und wir antworten auch gerne darauf. Live auf Sendung waren wir aber noch nicht (das ist für 2022 geplant!). Das Interesse an unseren Sender hat uns natürlich motiviert, öfters bei solchen und ähnlich gelagerten Veranstaltungen präsent zu sein. **(Grafik12)**

## Sendungen seit Januar

Hörbuchzeit	17 Sendungen a 2 Stunden
Bücherwurm	3 Sendungen a 2 stunden (2 davon im Downloadbereich, 2. war Live und keine Downloadrechte!)
Nachbetrachtungen	4 Sendungen a 2 Stunden
Interviews	5 Sendungen a 2 Stunden 4 Sendungen a 1 Stunde 2 Sendungen a 1 Stunde (live ohne Downloadrechte) 1 Podcast mit mir
Stammtischgespräch	2 a 2 Stunden 1 a 1 Stunde
Sommerinterviews zur Berlin-Wahl	4 a 1 Stunde (5 Kandidaten)

## Sommer- Interviews

Diese Rubrik hatten wir im Wahljahr 2021 erstmalig am Start und können mit Stolz sagen,

daß sie ein Erfolg war.

Zweck der Reihe war es, allen demokratischen Parteien eine Plattform zu bieten, gerade wegen der Berliner Wahl, sich präsentieren zu können.

Fünf Parteien und zur Wahl stehende Organisationen/Vereinigungen stellten sich unseren Fragen und auch diese Reihe wurde sehr gut angenommen. Wir planen, weil ja alle Beteiligten sagten, daß wir gerne wieder Nachfragen können, diese Reihe im kommenden Jahr zu wiederholen und einmal dann direkt nachfragen, was sie nun bis zum augenblicklichen Zeitpunkt umsetzen konnten, oder auch, wo sie sich mehr erhofft haben. Es wird also ein neues, und spannendes Jahr 2022 werden.

## **Seitenbesuche und Downloads**

Ebenso positiv können wir den Rückblick wagen, was die Homepage betrifft.

Mit dem neuen Aussehen und der Modernisierung der HP haben wir nun auch eine Einsicht, wie viele Besucher diese hatte und ebenso wie viele Downloads im Downloadbereich. Wobei wir da nicht sehen können (datenschutzrechtlich) wer oder woher die Besucher waren, aber eben nur die Gesamtanzahl.

Die Gesamtanzahl der eindeutigen Besuche bezieht sich aber dann auf die Gesamtzahl der angebotenen Seiten. Diese beläuft sich auf rund 130142 Seitenabrufe in den letzten 9 Monaten!

Auch die Zahl der Downloads kann uns eigentlich sorgenfrei in das kommende Jahr blicken lassen, denn mit rund 3038 Downloads sind wir da auch sehr gut aufgestellt.

Es hatte immer den Anschein, als wenn unser Sender etwas am „sogenannten Stillstand“ hängen würde, aber die Anzahl der Produzierten Sendungen sprechen sichtbar dagegen.

Dieses ist bedingt durch einen Mangel an aktiven Mitstreitern, welches unterschiedliche und begründete Erklärungen hat. Selbst die geplanten Live-Sendungen haben immer noch nicht stattfinden können durch, wie wir alle wissen, erstens die Corona-Verordnungen und zweitens wegen Mangel an Mitstreitern. Gerade zu dem 2. Punkt beginnen wir, uns jetzt Gedanken zu machen, wie wir diesen Engpaß etwas abblenden können.

Wir haben aber geplant, daß es, sobald sich diese Möglichkeit bietet, Live vor Ort zu sein.

## **Youtube**

Auch unser Youtube Angebot hat sich erweitert und wird sehr gut genutzt. Wir können uns aber nur darauf beschränken, was auch entweder zum freien Download freigegeben worden ist, oder nicht gegen die Regeln von Youtube verstößt einzusetzen.

Für die Anzahl der Beiträge bei Youtube, haben wir mit den Zahlen vor der Berichtigung bei einem Beitrag, etwa 861 Abrufe. Also auch dort können wir uns sehen lassen. Diese Zahlen sind aber das Gesamtergebnis seit Bestehen des Senders!

## **Homepage**

Wir haben im April/Mai diese Zeit genutzt und unserer Homepage einen komplett neues Aussehen verpaßt.

Dieses wurde von den Usern und Hörern auch gern angenommen. Es ist jetzt etwas Übersichtlicher und natürlich auch besser gegliedert.

Sicherlich, auch diese Version ist noch nicht fehlerfrei, aber sieht schon bedeutend moderner aus, als die erste Version. Im kommenden Jahr soll sie dann noch etwas anspruchsvoller gestaltet werden, somit wird sie wohl ab spätestens April dann das

endgültige Aussehen erhalten. Also werden die Veränderungen eigentlich nur etwas in der grafischen Gestaltung stattfinden.

## **Partnerschaft mit Radio-Cuxhaven**

Ebenfalls in diesen Zeitraum haben wir eine Partnerschaft mit dem Webradio „Radio-Cuxhaven“ angestrebt und diese auch umgesetzt.

Hier gilt dem gesamten Team von Radio-Cuxhaven unser besonderer Dank, denn wir konnten somit unser „nur“ rein informatives Format etwas erweitern. Dieser Sender, obwohl anders aufgebaut, befindet sich gerade ebenfalls in einer Wandlung und geht auch zu Informationen über, welche sich auch mit sozialen Trägern und Interviews eben dieser Träger auseinandersetzt. Natürlich aus dem Gebiet von Cuxhaven und Umgebung, aber nicht weniger Informativ.

Die Kollegen/innen dieses Senders senden live und im Gegenzug senden wir auch einige Sendungen live für Cuxhaven.

## **Aus unseren „Nähkästchen“! - Zeitaufwand (geschätzt pro Sendung)**

### ***Für Interviews:***

Zeit für an und abfahrt zum/vom Aufnahmeort mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Zeit für Aufnahme ca. 2 Stunden

Zeit für Nacharbeitung der Aufnahme ca. 2 Stunden

Upload und Sendungserstellung (sowie Sendeplan) 1 Stunde

Zeit zur Bearbeitung zum Download (inklusive HP) 1 Stunde

Zeit für Youtube (je nach Aufwand) 3 bis 6 Stunden

### ***Für Bücherwurm:***

Zeit zum Lesen des Werkes (Je nach Umfang und Schwere)

Zeit zum Ausarbeiten des Sprachtextes maximal 3 Stunden

Zeit zum Sprechen des Textes zw. 30 und 60 Minuten

Nachbearbeitung der Sprachdatei(en) ca. 1 Stunde

Upload und Sendungserstellung (sowie Sendeplan) 1 Stunde

Zeit zur Bearbeitung zum Download (inklusive HP) 1 Stunde

Zeit für Youtube (je nach Aufwand) 1 bis 3 Stunden

### ***Hörbuchtime:***

Da die von mir angebotenen Hörbücher erst einmal alle geschrieben werden müssen und danach auch eingesprochen werden, ist hier der Zeitaufwand schon gar nicht mehr bezifferbar. Diese Hörbücher werden von mir selber geschrieben!

## **Senderentwicklung**

Auch diesmal haben wir wieder eine grafische Aufarbeitung der Senderentwicklung hier im Bericht eingebracht, welche am Ende wieder einsehbar sein wird.

## Planungen für das Jahr 2022

Aufgrund der Pandemie, welche, wenn auch nur Augenscheinlich ein Ende hat, wollen wir, nach Möglichkeit wenigstens noch die eine oder andere Live-Show machen und vor Ort sein. Dieses richtet sich aber immer nach den jeweiligen Verordnungen.

Dadurch ist eine Senderplanung, kaum möglich und wir machen das Beste daraus.

Bei Interviewpartnern sieht es ähnlich aus, obwohl schon wieder einige Anfragen laufen. Dort können wir auch nur Kurzfristig etwas machen.

Natürlich versuchen wir die vorhandene Qualität zu halten und weiter zu verbessern, aber meistens hängt es nicht von uns ab, sondern eben von den Anbietern, deren technische Voraussetzungen und eben auch Pandemiebedingt von der gerade aktuellen Regelung.

## Technik

Wir haben, endlich, im 2. Halbjahr unsere Technik modernisieren können und sind somit gerüstet, wenn es dann endlich einmal zu „Vor Ort Veranstaltungen kommen sollte. Wir sind also bereit für direkte Live-Veranstaltungen mit Sendebetrieb. Wann die erste Veranstaltung dieser Art stattfindet, können wir leider noch nicht mit Gewissheit voraussagen, aber wir sind immer sprungbereit. Das richtet sich leider immer nach der aktuellen Lage und deren Verordnungen. Wir haben natürlich unsere Technik, wenn auch nur 50% davon, schon einmal präsentieren können und waren vor Ort sogar als Ansprechpartner für die Anwohner und Gäste als SNN-Kiezzradio vertreten. Dieses Angebot wurde auch genutzt und uns wurde die eine oder andere Frage gestellt, welche wir auch alle beantworteten. Somit haben wir als Radio den ersten Schritt aus der grauen Anonymität gemacht und uns der Öffentlichkeit zeigen können.

An dieser Strategie wollen wir nun weiterarbeiten und eben viel präsenter werden.

Wir hatten dieses Jahr unter anderem auch ein Interview mit einem Künstler aus Norddeutschland. Trotz der bescheidenen Qualität des Interviews (Servertechnik streikte), kam jetzt, 2 Tage vor Weihnachten, die Anfrage, ob wir Interesse an einem 2. Teil hätten. Natürlich habe ich zugesagt und freue mich schon darauf, denn es wertet unseren Sender stark auf, wenn die ehemaligen Interviewpartner von alleine bei uns Anfragen kommen. Es ist somit ein Riesenschritt aus dem sogenannten Einheitsbrei der Webradios heraus.

## Senderentwicklung im Jahresvergleich

### *Monatliche Entwicklung (Trend)*

### Hörerzahl

Aus der nächsten Grafik (**Grafik13**) wird schon ersichtlich, wie stabil unsere Hörerzahl bis in den Oktober hinein war und damit zeigt sich dann auch, wenigstens in der Statistik, wie gut die Arbeit war. Ein fester Hörerstamm schien sich herausgebildet zu haben, welcher immer wieder zu unseren Sender zurückfindet. Die Schwankungen der Hörerzahlen hält sich im normalen Rahmen, denn, wenn man bedenkt, daß wir zwischenzeitlich eine immer größere Öffnung nach dem Lockdown bekommen hatten, hatte ich sogar mit noch größeren Schwankungen gerechnet. Der November und Dezember hingegen verzeichnete einen Zuwachs an diesen Hörerzahlen, welchen wir unter anderem auch den Live-Sendungen in Partnerschaft mit Radio-Cuxhaven verdanken dürfen. Auch die geänderte Lage in der Pandemie hat ihr Übliches dazu beigetragen. Dieses ergeht klar und deutlich aus dem blauen Balken in Grafik 13 hervor.



## Hörstundenzahl

Das eben gesagte trifft in ähnlicher Form natürlich auf die Hörstunden zu. Wobei diese immer mit Vorsicht zu betrachten sind, denn hier standen bei dem Anbieten beinahe das ganze Jahr Umbauarbeiten an und dadurch sind das eben nur Richtzahlen, mit denen wir arbeiten konnten. Damit erklärt sich auch der massive Einbruch der Hörstunden im Monat Oktober (siehe **Grafik 13**).

Seit Monat November haben wir wieder einen Anstieg von Hörerzahlen und den Hörstunden. Wie weit sich dieser Trend verstetigen wird, können wir also erst im nächsten Jahr genauer analysieren.

## Entwicklung seit Bestehen

Da der Sender seit dem 11.8.2019 besteht (4,5 Monate in 2020), können wir jetzt auch einmal die gesamte Entwicklung in der Grafik aufzeigen, denn dort wird es am besten sichtbar, wie der Trend ist. (**Grafik14**)

In **Grafik 15** wird dann einmal komplett eine reine Zahlenstatistik gemacht (für alle Zahlenfetischisten). Hier wird dann im Verhältnis (2020 =5 Monate und 2021 =12 Monate) genauer aufgeschlüsselt.

Hier kommt eben auch dazu, daß ich mir die Mühe gemacht habe und die Stunden dann in Jahre, Tage und Stunden umgerechnet habe. Auch wir waren sehr erstaunt über diese Zahlen und wir können als Team mit Stolz auf das Erreichte blicken und darauf weiter aufbauen.

Die Gesamtzahl der Hörer hat 3383 erreicht und bei den Hörstunden allein schon 2021 sage und schreibe 13174 erreicht. Das würde einen Zeitraum von einem Jahr rund um die Uhr hören gesamt 1 Jahr, 183Tage und 22 Stunden bedeuten!

Die Top-Hörorte bestätigt auch dort eine gewisse Konstanz, denn von letztjährigen Orten sind einige wieder vertreten und geblieben. Also der deutschlandweite Trend der Empfangbarkeit hat sich auch hier bestätigt. Hier nun die Auflistung der Top Hörorte und die Anzahl der Monate in diesem Jahr.

## Top-Hörorte

ORT	Anzahl der Monate
Berlin	12
Bamberg	7
Hamburg	6
Köln	6
Bernburg	4
Frankfurt/Main	3
München	3
Düsseldorf	2
Dresden	2
Castrop-Rauxel	2
Ulm	2
Erfurt	1
Kassel	1
Isernhagen	1
Dortmund	1
Leipzig	1
Kaiserslautern	1
Mannheim	1
Goslar	1
Lörrach	1
Essen	1

**Sicher sind bei dem Orten noch viel mehr Orte drin, welche auch immer wiederkehren, aber in dieser Statistik sind für die Monate eben nur die 5 hörstärksten Orte pro Monat vertreten und aufgeführt. Alles andere wäre zu weitreichend und zu Umfangreich geworden!**

## **Dank**

Unser Dank richtet sich auch dieses Jahr wieder an unsere treuen Hörer, aber ebenso auch an das Team von unseren Partnersender Radio-Cuxhaven.

Ebenso soll dieser Dank an alle mitwirkenden Akteure gerichtet sein, denn ohne diese hätten wir keine Berichte, Interviews und Ähnliches.

Weiteren Dank möchten wir ebenso für die Unterstützung des Radios Seiten des QM-Team Spandauer Neustadt und der dortigen Aktionsfondjury für die Genehmigung der neuen mobilen Sendetechnik nicht unerwähnt lassen. Durch diese wurde unser Sender ertüchtigt, sofern es die anhaltende Pandemie zulässt, auch für die Öffentlichkeit sichtbar zu werden.

Wir wünschen allen Akteuren ein gesundes neues Jahr 2022!

# ***Anhang Statistiken (Grafisch)***

**Statistik (Monatlich)**

**Statistik (Jahr)**

**Statistik Jahresvergleich (Seit Sendestart)**

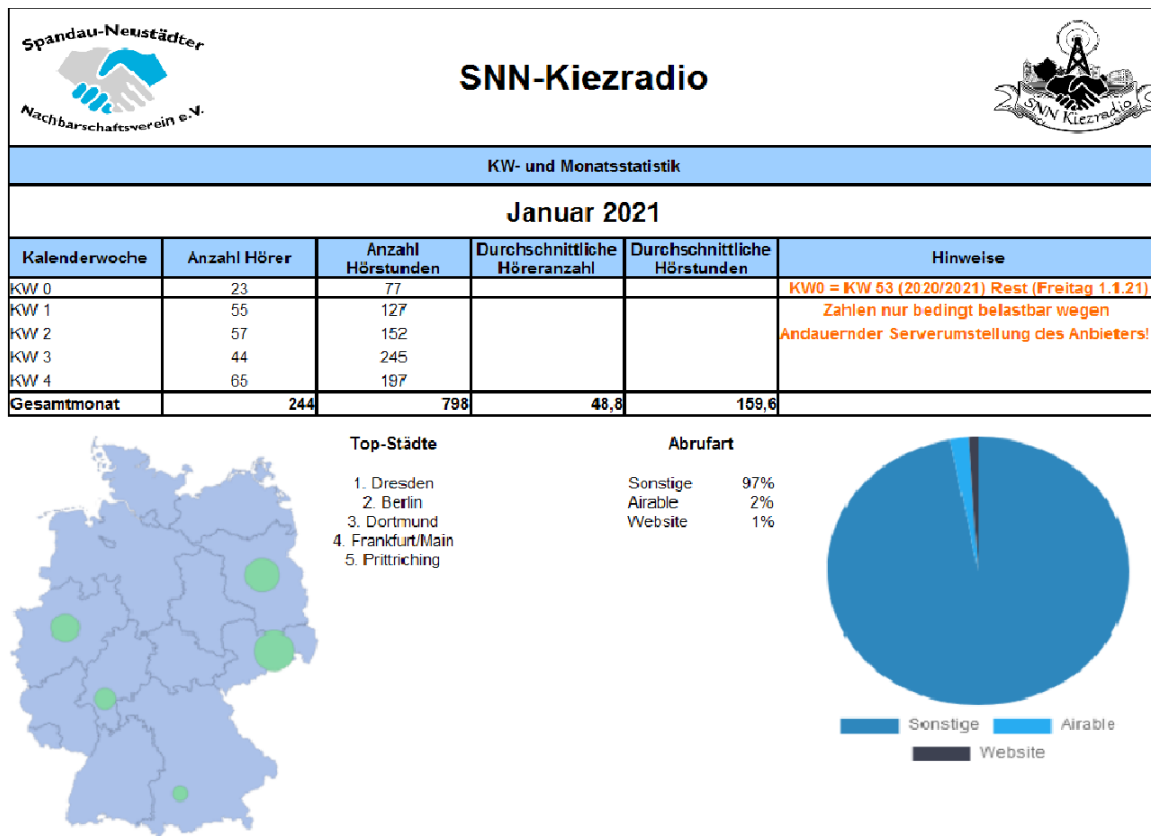
**Die Statistiken zeigen den Trend bei den Hörern und Hörstunden. Wir können Nicht einsehen, wer die Hörer sind und zu welchen Zeiten einzelne Städte und Gemeinden eigentlich zuhören!**

**Da unsere Anbieter aber selber am direkten Umbau ihrer Server und auch Datenbanken sind, haben wir also nur gesicherte Zahlen zu den jeweiligen Zeitpunkten. Dafür sind diese Zahlen aber schon einmal Ausschlaggebend und Richtungsweisend.**

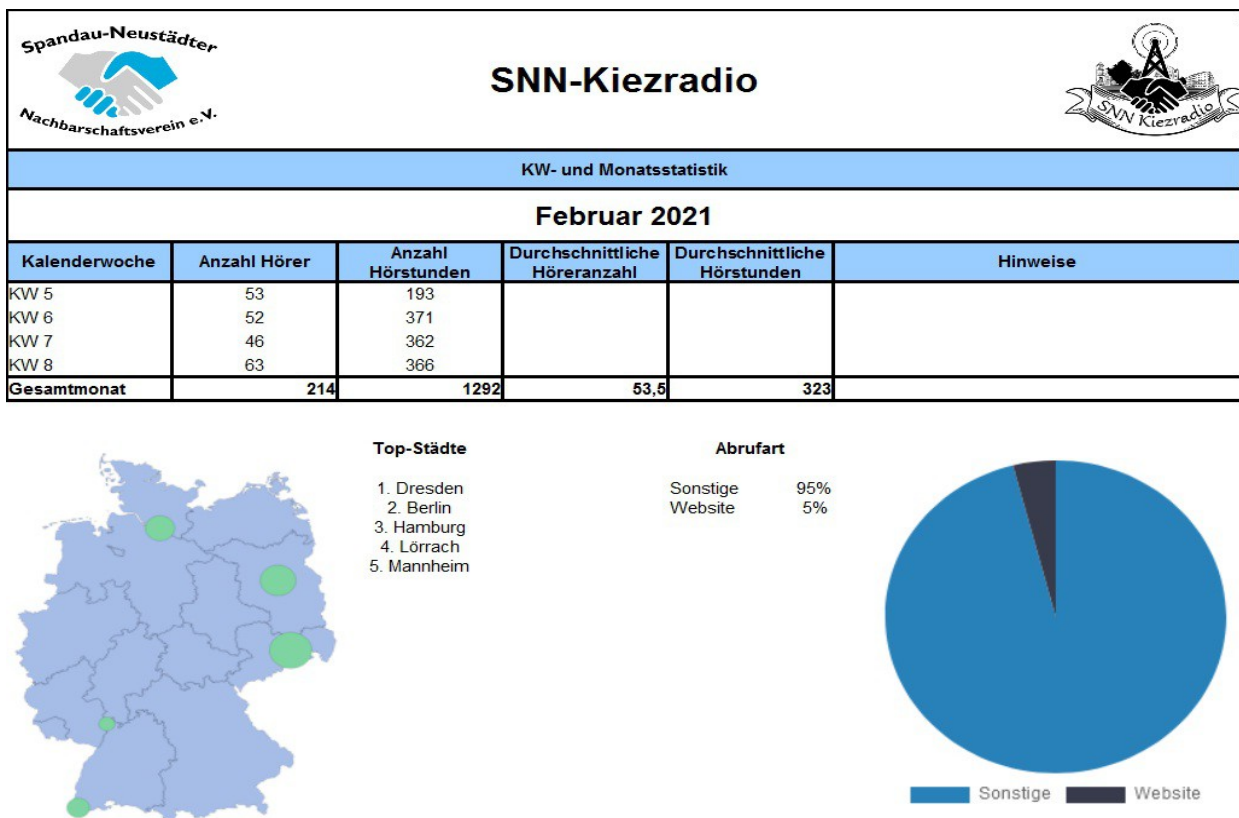
**Weitergehende Statistiken können wir daher nicht anbieten und übernehmen für diese Zahlen (nur nach diesen können wir ja gehen!), keine Garantie! Diese übernehmen wir aber bei den Berechnungen der monatlichen Schnitte!**

# Statistik (Monatlich)

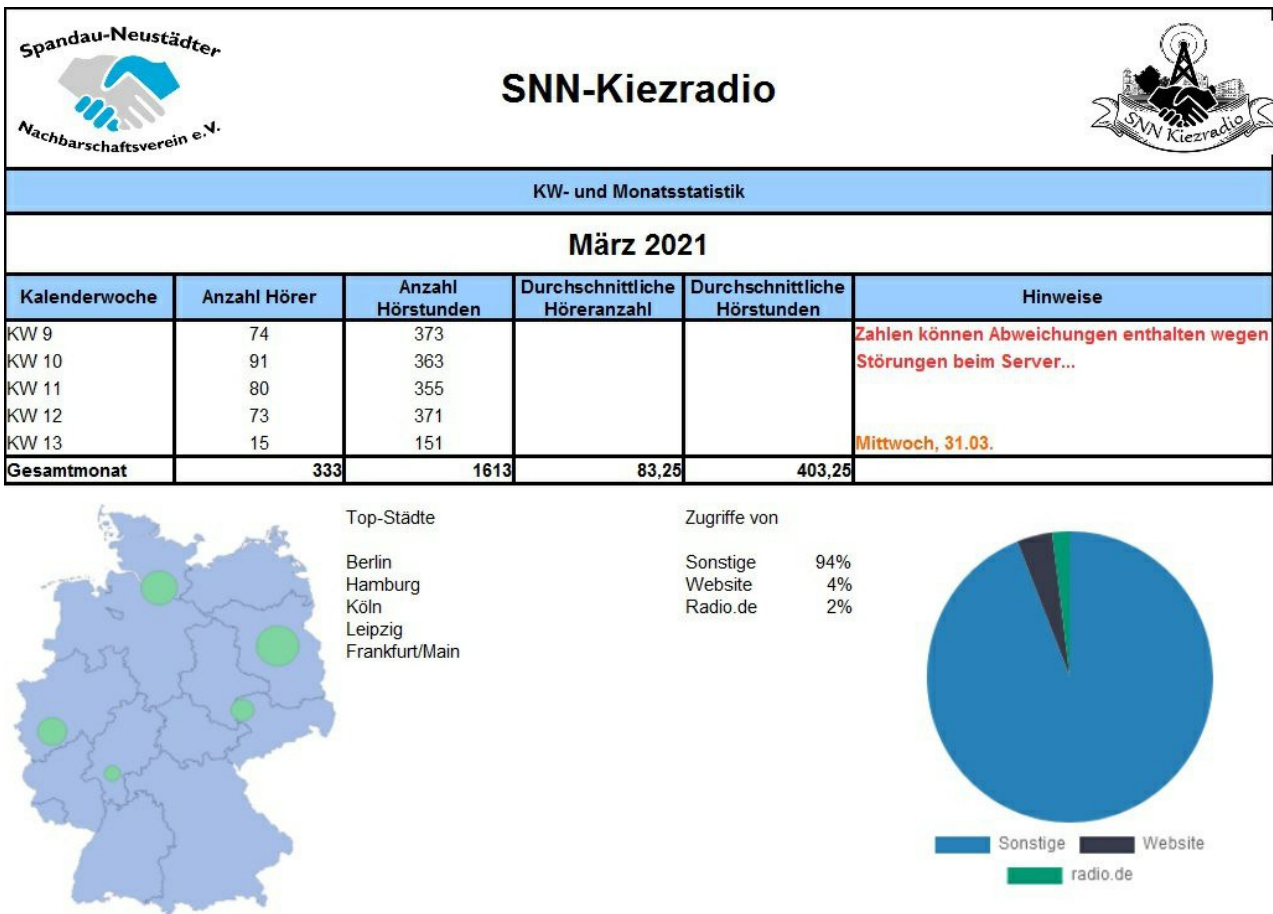
Grafik 1



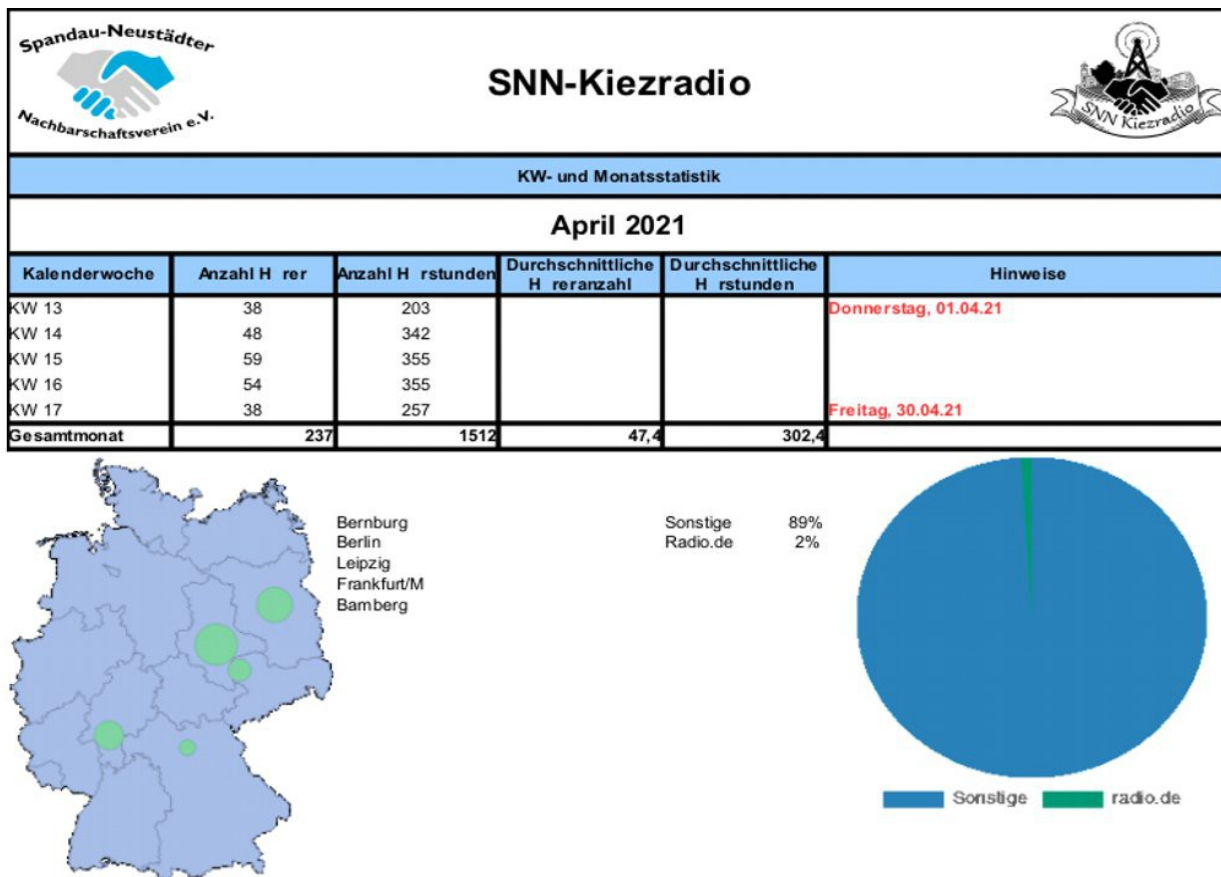
Grafik 2



Grafik 3



Grafik 4



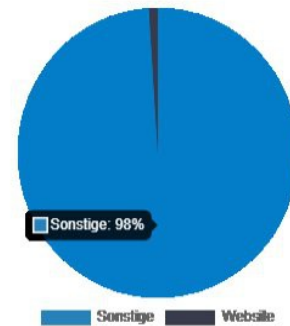
## Grafik 5

Spandau-Neustädter Nachbarschaftsverein e.V.		SNN-Kiezradio			SNN Kiezradio
KW- und Monatsstatistik					
Mai 2021					
Kalenderwoche	Anzahl H rer	Anzahl H rstunden	Durchschnittliche H reranzahl	Durchschnittliche H rstunden	Hinweise
KW 17	18	108			Samstag, 01.05.21
KW 18	68	342			
KW 19	74	323			
KW 20	74	220			
KW 21	80	241			
KW 22	9	25			Montag, 31.05.21
<b>Gesamtmonat</b>	<b>323</b>	<b>1259</b>	<b>53,8333333333</b>	<b>209,8333333333</b>	



Bernburg  
Berlin  
Bamberg  
Frankfurt/Main  
D sseldorf

Sonstige 98%  
Website 2%



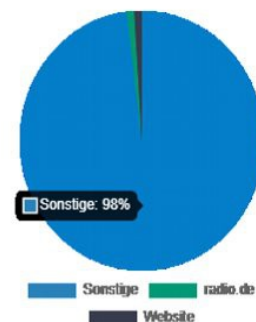
## Grafik 6

Spandau-Neustädter Nachbarschaftsverein e.V.		SNN-Kiezradio			SNN Kiezradio
KW- und Monatsstatistik					
Juni 2021					
Kalenderwoche	Anzahl H rer	Anzahl H rstunden	Durchschnittliche H reranzahl	Durchschnittliche H rstunden	Hinweise
KW 22	52	181			Dienstag, 01.06.2021
KW 23	94	266			
KW 24	75	253			zahlen k nnen abweichen (umbauarbeiten beim Server)
KW 25	66	248			
KW 26	22	89			Mittwoch, 30.06.2021
<b>Gesamtmonat</b>	<b>309</b>	<b>1037</b>	<b>51,5</b>	<b>172,8333333333</b>	

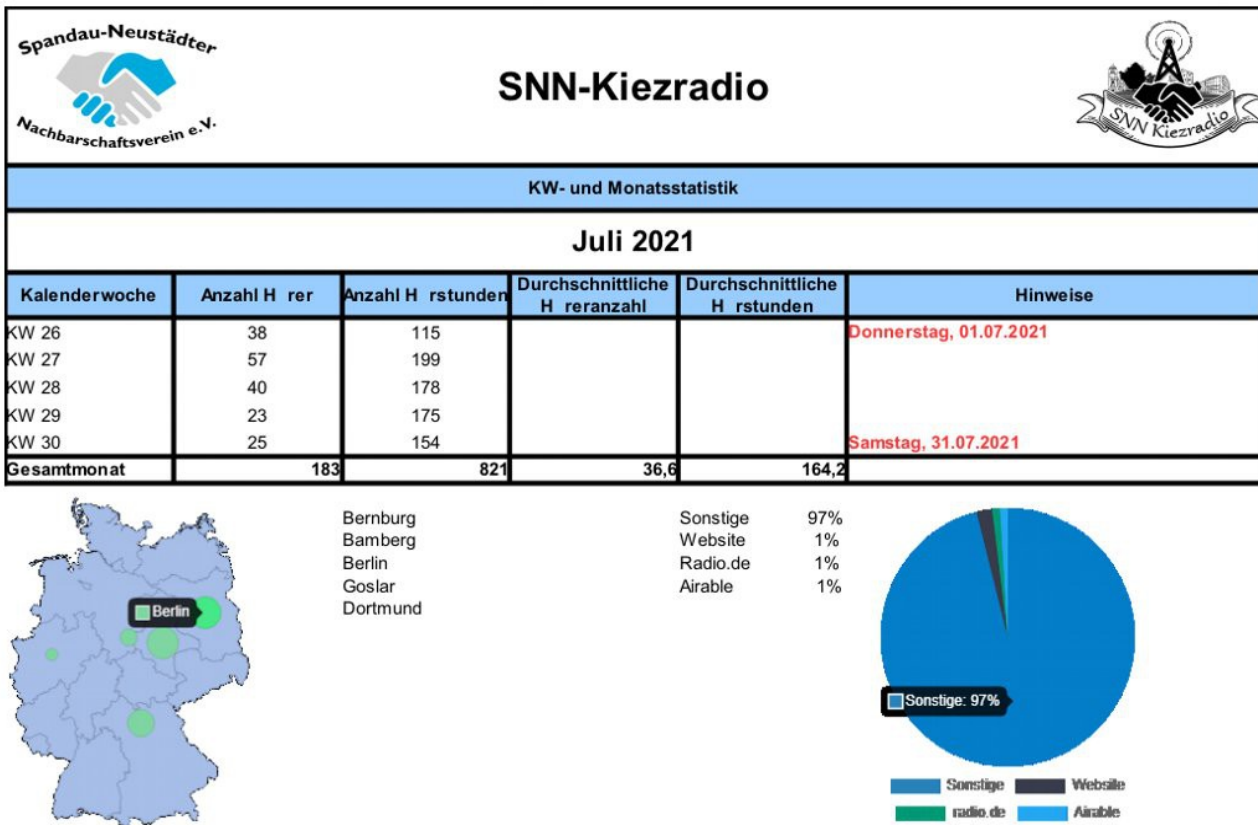


D sseldorf  
K ln  
Bernburg  
Berlin  
Hamburg

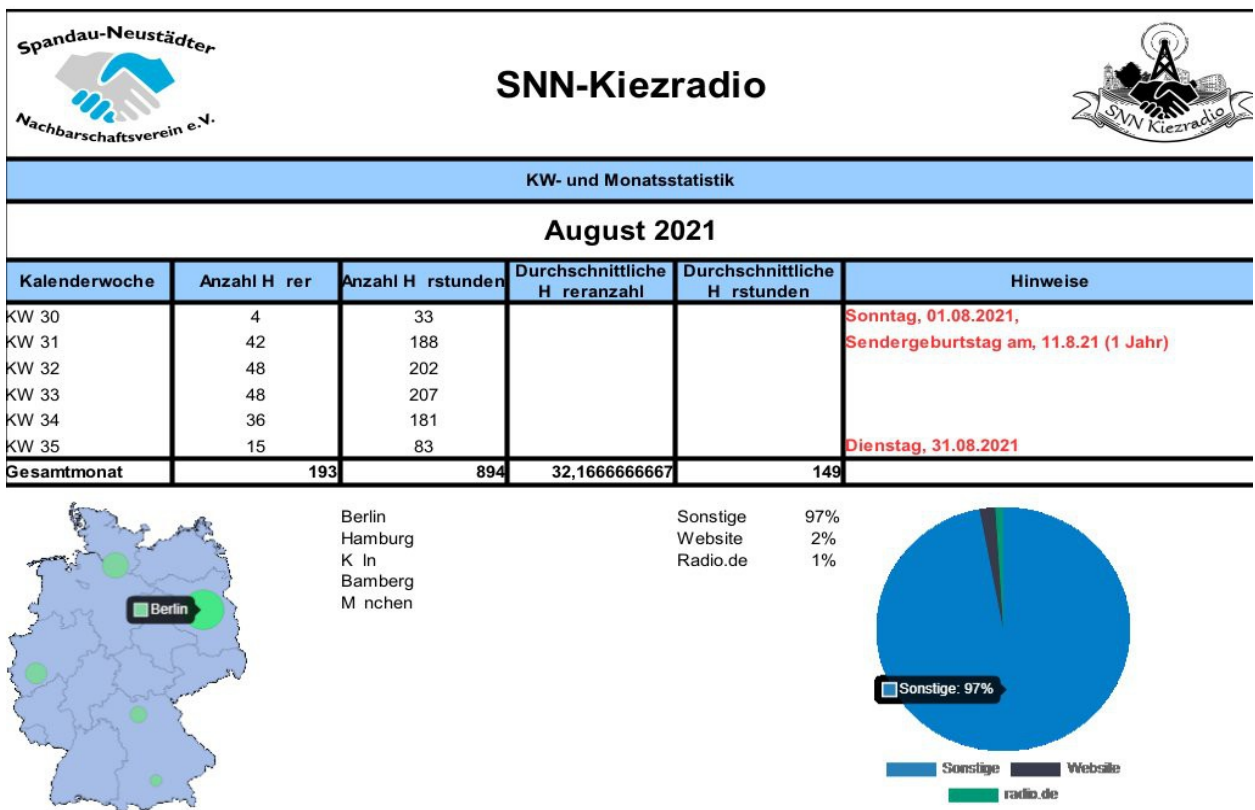
Sonstige 98%  
Radio.de 1%  
Website 1%



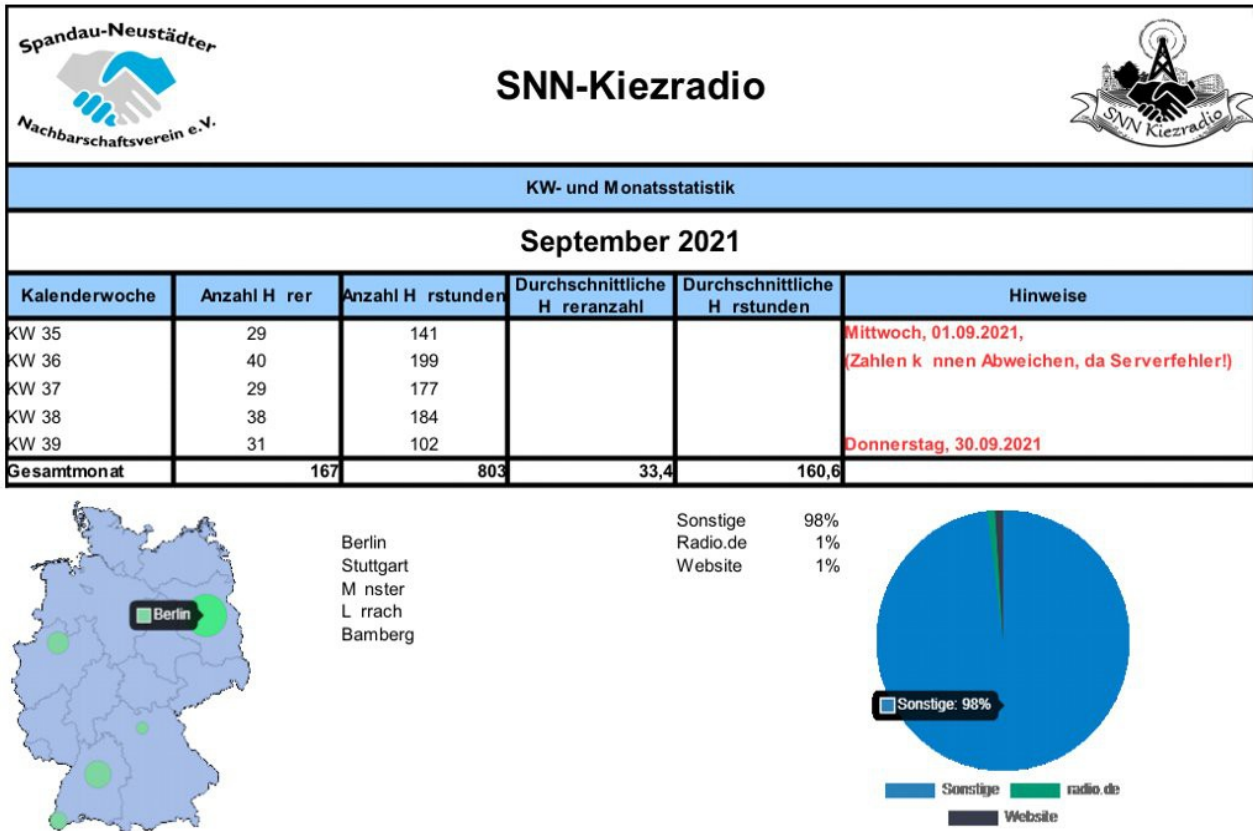
Grafik 7



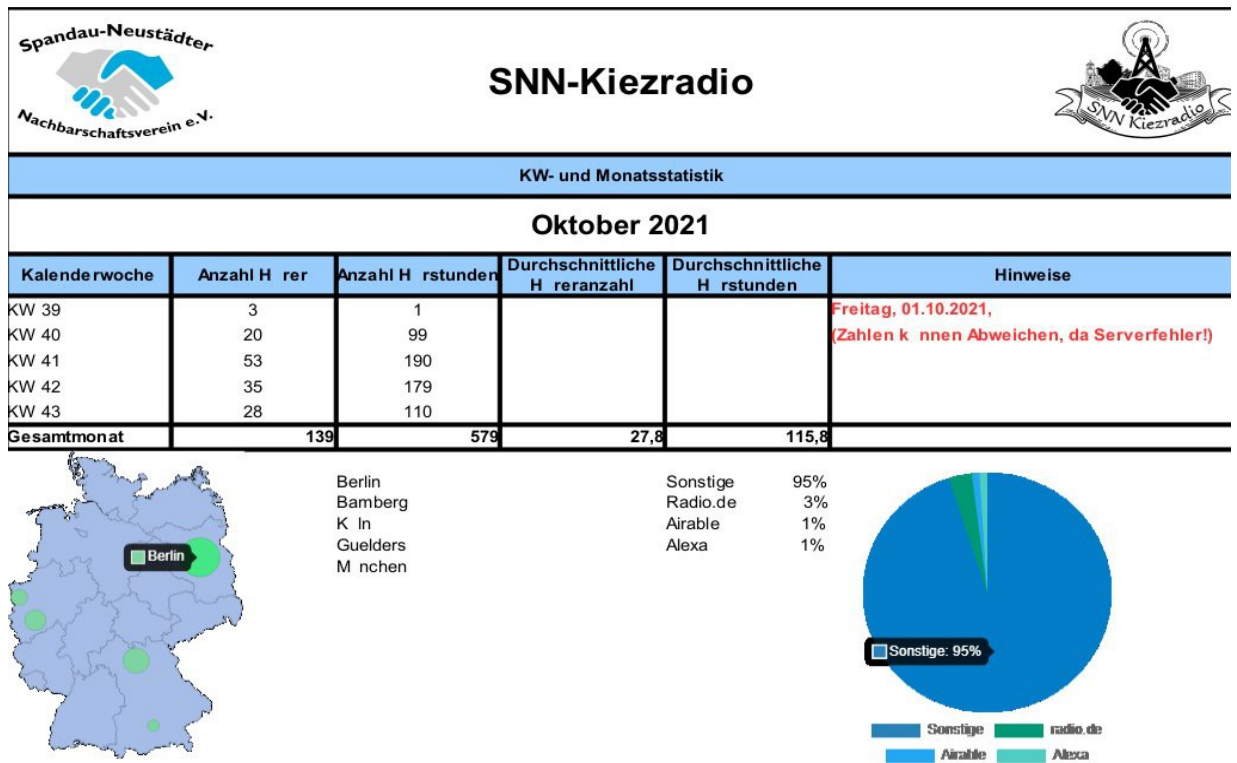
Grafik 8



Grafik 9

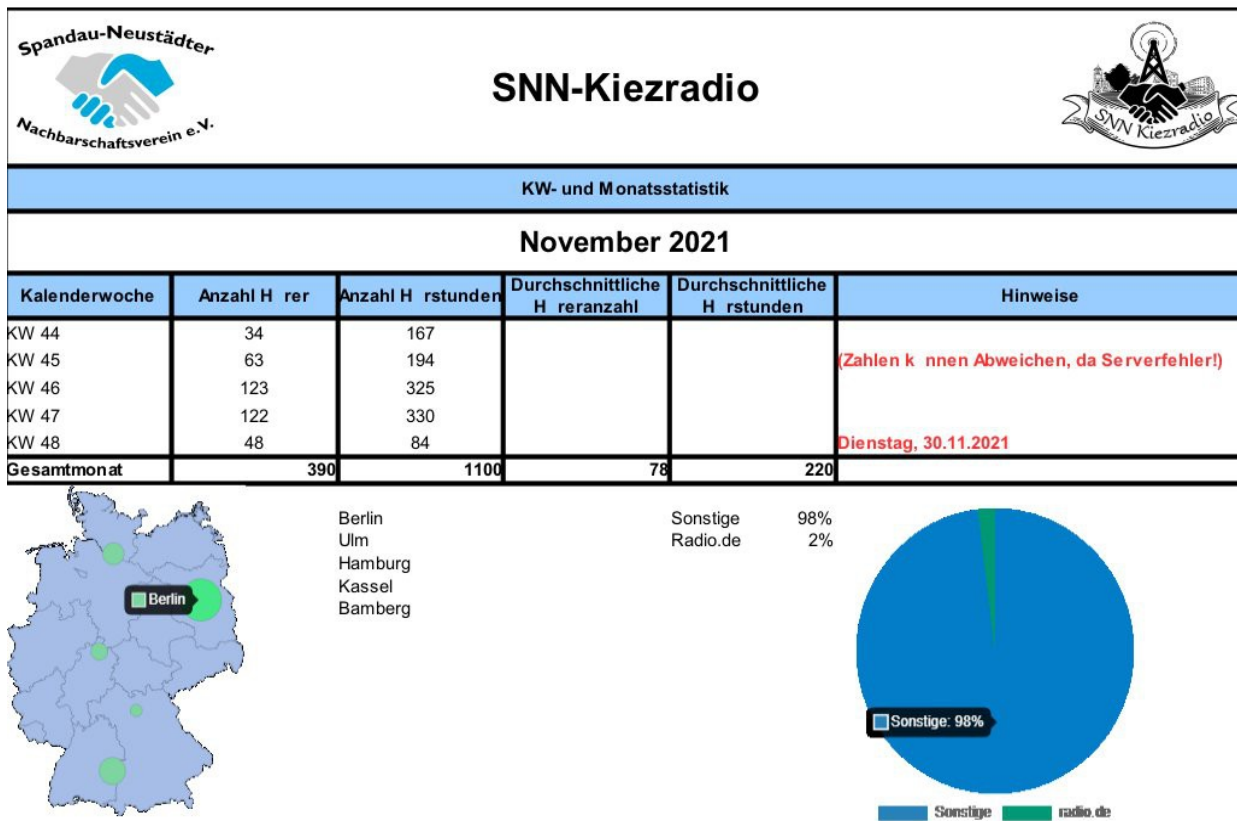


Grafik 10

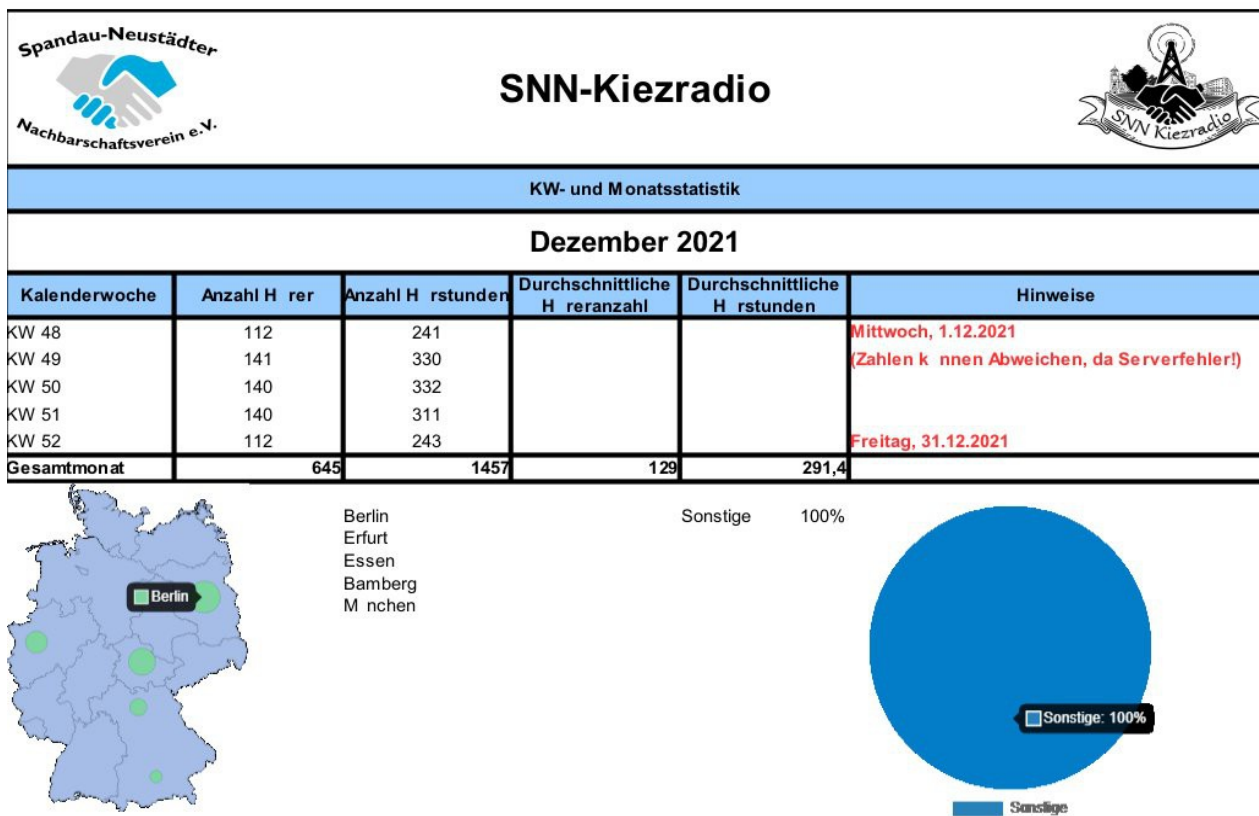




Grafik 11

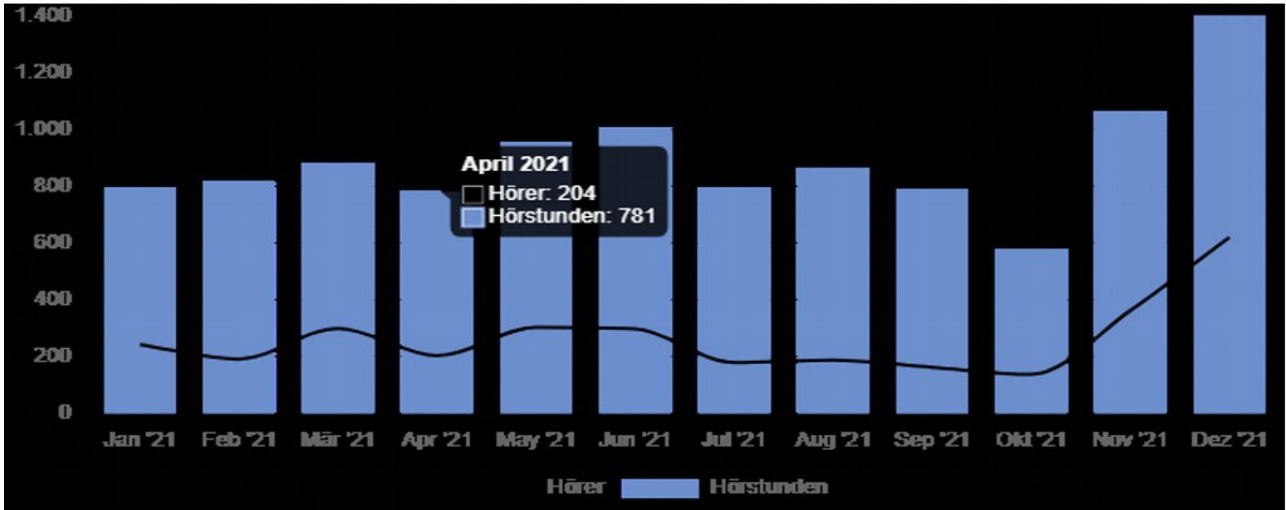


Grafik 12

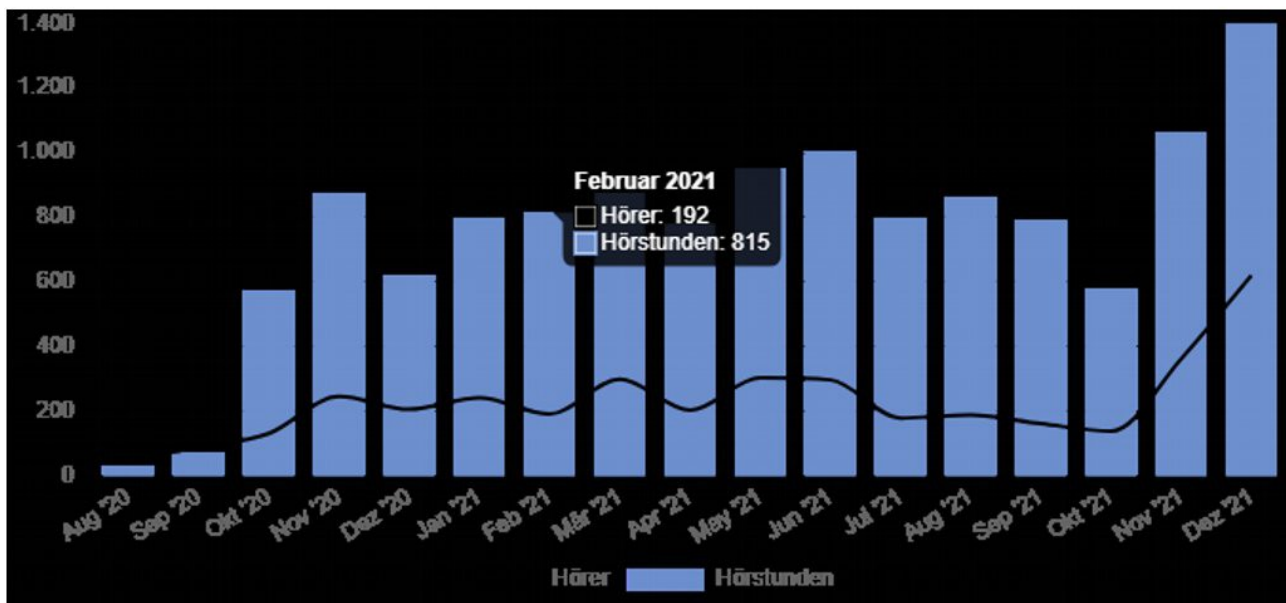


# Statistik (Jahr)

## Grafik 13





## Grafik 14



# Statistik Jahresvergleich (Seit Sendestart)

Grafik 15

		<h2>SNN-Kiezradio</h2>				
Jahresvergleich (Sendestart 11.08.2020)						
Jahresvergleich seit Senderstart (Tagesaktuell)						
Jahr	Anzahl H rer gesamtjahr	Anzahl H rstunden gesamtjahr	Durchschnittliche H reranzahl (Monat)	Durchschnittliche H rstunden (Mon)	Hinweise	
2020	721	2139	144,2	427,8	Start 11.8.2020 (143 Tage) (A)	
2021	3383	13174	281,9166666667	1097,8333333333	Jahr 2021 (365 Tage) Tagesaktuell (A)	
2022	0	0	0	0	Jahr 2022 (365 Tage) Tagesaktuell (L)	
Gesamtjahre	4104	15313	241,4117647059	900,7647058824	Schnitt auf 2020-22 gesamt (L)	
Monateanzahl (012)	315,6923076923	1177,9230769231				
Jahr	Anz H rrtage auf 24H (fett abgeschlossen)	Anzahl H rer/Tag (fett abgeschlossen)	genaue stundenzahl (fett abgeschlossen)	Wert durch Anzahl der Sendetage dividiert (fett abgeschlossen)		
2020	89,125	5,041958042 H rer/Tag = Schnitt	0J 89T 03H	143 Sendetage	Ifd Tage 143	
2021	548,9166666667	9,2684931507 H rer/Tag = Schnitt	1J 183T 22H	365 Sendetage	Ifd Tage 365	
2022	0	0 H rer/Tag = Schnitt	0J 0T 0H	365 Sendetage	Ifd Tage 0	
	638,0416666667		1J 273T 01H		Ifd Tage 508	
<b>Legende:</b>						
A	Abgeschlossen					
L	Laufend					
K	Kommend					
T	Tage					
H	Stunden					
M	Minuten					
S	Sekunden					
J	Jahre					